



Construire votre qualité de vie



**maison
castor**

Vous avez un bel avenir dans les mains

INFORMATION PRESSE OCTOBRE 2009

Le Groupe GEOXIA dynamise l'accèsion à la propriété avec sa marque de « prêt à finir » MAISON CASTOR

GEOXIA, n°1 de la construction de maisons individuelles en France, renouvelle sa marque MAISON CASTOR à l'occasion de son déploiement sur l'ensemble du territoire national. Positionnée sur le segment du « prêt à finir », MAISON CASTOR propose une solution à la fois accessible et de qualité sur le secteur le moins touché par la conjoncture économique difficile.

■ LE CONCEPT DU « PRÊT À FINIR »

Lancé en 1983 dans le Nord, puis en Normandie et en Ile-de-France, MAISON CASTOR repose sur le concept du « prêt à finir », favorisant ainsi une relation de partenariat entre les futurs acquéreurs et ses propres équipes.

Grâce à la participation du client à la finalisation de la construction de sa maison, MAISON CASTOR propose des solutions à des prix accessibles tout en maintenant la qualité de l'offre, des prestations, de l'accompagnement ou des services associés (assurances, garanties...).

Cette démarche plus économique fait écho à la tendance actuelle pour le bricolage, qui connaît un réel engouement depuis plusieurs années auprès des particuliers. Les équipes de MAISON CASTOR assurent la construction de la maison jusqu'à 3 niveaux possibles d'intervention selon le choix du client :

- version décoration,
- version finition,
- version travaux.

Si les propriétaires le désirent, ces professionnels accompagnent également les futurs propriétaires dans leurs travaux de finalisation.

Communiqué de presse

GEOXIA Sas
Siège Social
Correspondance

S.A.S. au capital de 64.693.793 €
183, Avenue du Roule
55-57, avenue de Colmar
tél : 01 41 39 15 50
fax : 01 47 16 74 10

RCS Nanterre 488 395 211
92200 Neuilly S/ Seine
92846 Rueil-Malmaison cedex
www.geoxia.fr

■ MAISON CASTOR MODERNISE SON IMAGE AVEC UNE OFFRE INÉDITE ET UNE NOUVELLE IDENTITÉ

Résolument inscrite dans son temps, MAISON CASTOR a pour ambition de devenir l'acteur principal sur le marché du « prêt à finir » accessible aux jeunes adultes. La nouvelle gamme a été entièrement repensée afin de mieux répondre à leurs besoins. Elle confère également à la marque une image plus moderne. Vingt modèles traditionnels et contemporains avec des plans intérieurs fonctionnels et des aspérités architecturales extérieures ont été créés ou renouvelés selon les critères d'architecture propres à chaque région.

Cette offre s'accompagne d'une nouvelle identité visuelle déclinée dans ses codes graphiques. Le logo assimile désormais l'empreinte du castor, animal emblématique qui « met la main à la pâte » pour se construire un chez-soi, et la main de l'homme qui participe activement à l'élaboration de son projet.

Cette symbolique est également reprise dans la nouvelle signature de la marque « Vous avez un bel avenir entre les mains ».

Tous les outils de communication ont été revus dans le même esprit de modernité et dynamisme.

A propos du GROUPE GEOXIA

Créé en 1946 et indépendant depuis 1999, le GROUPE GEOXIA est le leader de la construction de maisons individuelles en France avec ses 14 marques nationales et régionales. Il couvre l'ensemble des métiers impliqués dans la conception et la réalisation de maisons, l'entretien et la modernisation des maisons existantes, l'expertise technique et l'aménagement du territoire.

Fortement engagé dans la protection de l'environnement, GEOXIA a obtenu la certification NF Maison Individuelle démarche HQE® pour ses marques leaders, MAISONS PHÉNIX, MAISON FAMILIALE, MAISON CASTOR, DEMEURES DE LA CÔTE D'ARGENT, MAISONS CLAIRLANDE et le label BBC Effinergie pour la gamme LA BONNE MAISON.

**Toutes les informations sur le groupe Geoxia sur
www.geoxia.fr**

Visuels disponibles sur simple demande au Service de Presse

Contacts Presse

Jacques GOUDEAU
Tél. : 01 41 39 15 50

Service de Presse : CABINET VERLEY
Contact : Djaméla BOUABDALLAH
Tél. : 01 47 60 22 62 – Fax : 01 47 81 38 68
djamela@cabinet-verley.com – www.cabinet-verley.com
