



Construire votre qualité de vie

Communiqué de presse

Rueil, le 26 septembre

## Les marques du groupe Geoxia s'engagent pour favoriser l'accès à la propriété

***Pour le groupe Geoxia, les enjeux du marché de la maison individuelle portent sur la démarche de développement durable et sur la solvabilité des primo accédants. Pour répondre aux problèmes des futurs acquéreurs, les marques du groupe Geoxia, Maisons Phénix et Maison Familiale, lancent des offres et campagnes de publicité visant à favoriser l'accès à la propriété.***

Depuis début juillet Maison Familiale lance dans chacune de ses régions la gamme spécifique Accession, bénéficiant d'un rapport qualité/prix/prestations optimisé en construction traditionnelle. Le prix d'accès de cette gamme de 64 400 euros, s'accompagne d'une baisse des prix de certains modèles des autres gammes Références et Confort. Ces dispositifs favorisent l'accès à la propriété des ménages modestes et primo accédants.

Depuis plus de soixante ans, Maison Phénix propose des maisons construites selon des méthodes industrielles qui favorisent l'optimisation des coûts et des délais et ainsi facilite l'accès à la propriété. Aujourd'hui, Maison Phénix prend quatre types d'engagements visant à poursuivre cette démarche facilitant l'accès à la propriété du plus grand nombre. Ces engagements portent sur le rapport qualité/prix, l'optimisation du plan de financement, un accompagnement personnalisé durant toute la durée du projet, et une sécurisation des investissements.

Ces deux marques sont certifiées NF Maison Individuelle HOE (Haute Qualité Environnementale), norme garantissant des maisons plus économiques, plus saines, plus confortables et plus respectueuses de l'environnement ainsi qu'une augmentation de la valeur patrimoniale de la maison par l'obtention de cette certification officielle.

Par ailleurs, le groupe Geoxia signataire du Pacte « Propriétaire de la maison à 15 euros par jour » lance, en partenariat avec le Crédit Foncier, l'offre « Foncier Duo ». Ce dispositif permet aux futurs acquéreurs d'une maison Familiale ou d'une maison Phénix de bénéficier d'un prêt de 10 000 euros au taux préférentiel de 0.75% TEG remboursable sur 7 ans.

**GEOXIA Sas**  
Siège Social  
Correspondance

S.A.S. au capital de 64.693.793 €  
183, Avenue du Roule  
55-57, avenue de Colmar  
tél : 01 41 39 15 50  
fax : 01 47 16 74 10

RCS Nanterre 488 395 211  
92200 Neuilly S/ Seine  
92846 Rueil-Malmaison cedex  
[www.geoxia.fr](http://www.geoxia.fr)

## **Contacts Presse**

---

**Gaëlle PETIT**

Tel. 01.41.39.15.34

Port. 06.79.27.76.22

[gaelle.petit@geoxia.fr](mailto:gaelle.petit@geoxia.fr)

---

### **A propos du Groupe GEOXIA**

Créée en 1946 et indépendante depuis 1999, le groupe GEOXIA est le leader national de la construction de logements individuels. Il couvre l'ensemble des métiers impliqués dans la conception et la réalisation, l'entretien et la modernisation des maisons individuelles, l'expertise technique et l'aménagement du territoire. Fortement engagé dans la protection de l'environnement, Geoxia a obtenu la certification NF Maison Individuelle démarche HQE® pour ses marques leaders, Maisons Phénix, Maison Familiale, Maison Catherine Mamet, Maison Castor, Demeures de la Côte d'Argent, Maisons Clairlande et le label Effinergie pour La Bonne Maison.

Le Groupe Geoxia compte 14 marques leaders au niveau national et régional dont Maisons Phénix, Maison Familiale, Maison Catherine Mamet, Maison Castor, Demeures de la Côte d'Argent et Maisons Clairlande. Il compte près de 3 000 collaborateurs sur toute la France, et a réalisé un chiffre d'affaires 2007 de 740 M€.

**Toutes les informations sur Maisons Phénix  
sur [www.maisonphenix.com](http://www.maisonphenix.com)**

**Toutes les informations sur le groupe Geoxia  
sur [www.geoxia.fr](http://www.geoxia.fr)**