



Rueil, le 16 décembre 2008

Phénix Evolution, filiale du groupe GEOXIA, primé au Challenge des Maisons Innovantes 2008 de l'Union des Maisons Françaises

Construire votre qualité de vie

Communiqué de presse

La réalisation présentée par Phénix Evolution, filiale du groupe GEOXIA, a été distinguée par près de 400 professionnels du bâtiment lors de la 4^e édition du Challenge des Maisons Innovantes organisée par l'Union des Maisons Françaises.

La réhabilitation d'une maison de la marque Maisons Phénix, construite en 1971 à Saint-Fargeau-Ponthierry (Seine-et-Marne), a reçu le prix de la « Maison Renouvelée » lors du Challenge des Maisons Innovantes 2008. L'opération était présentée par Phénix Evolution, qui concourait dans la catégorie réservée aux projets de rénovation de maisons proposant une augmentation de surface, des améliorations esthétiques et surtout une amélioration de la performance énergétique.

La réalisation de Saint-Fargeau allie agrandissement (50 m² de surface habitable supplémentaires), embellissements (remplacement des menuiseries, ravalement et couverture neufs), et travaux d'isolation et d'intégration de systèmes à faibles consommations d'énergie (pompe à chaleur, chauffe-eau solaire...). Phénix Evolution répond ainsi à deux enjeux du marché de la maison individuelle : rénover un bâtiment existant pour le remettre en règle avec les nouvelles exigences de performances thermiques et proposer une offre globale aux propriétaires qui peuvent à la fois simplifier leur démarche et optimiser leurs coûts.

En effet, grâce au logiciel ODMIR 4 - outil d'amélioration de la performance énergétique des maisons individuelles qui favorise la maîtrise des coûts de rénovation et la détection des travaux prioritaires -, Phénix Evolution s'est trouvée en mesure de proposer une offre globale permettant une réduction d'un facteur 4 des dépenses énergétiques de la maison de Saint-Fargeau (passage de la classe E à B sur l'étiquette Energie). En plus du gain d'espace et de confort, le propriétaire peut également continuer de vivre dans sa maison pendant toute la durée des travaux.

Cette opération constitue un exemple des orientations que Phénix Evolution continuera de développer en 2009, à savoir, proposer aux propriétaires de maison individuelle une offre globale alliant esthétisme et garantie de performances énergétiques. D'autres projets sont d'ores et déjà prévus pour les mois à venir.

GEOXIA Sas
Siège Social
Correspondance

S.A.S. au capital de 64.693.793 €
183, Avenue du Roule
55-57, avenue de Colmar
tél : 01 41 39 15 50
fax : 01 47 16 74 10

RCS Nanterre 488 395 211
92200 Neuilly S/ Seine
92846 Rueil-Malmaison cedex
www.geoxia.fr

Maison de Saint-Fargeau avant travaux

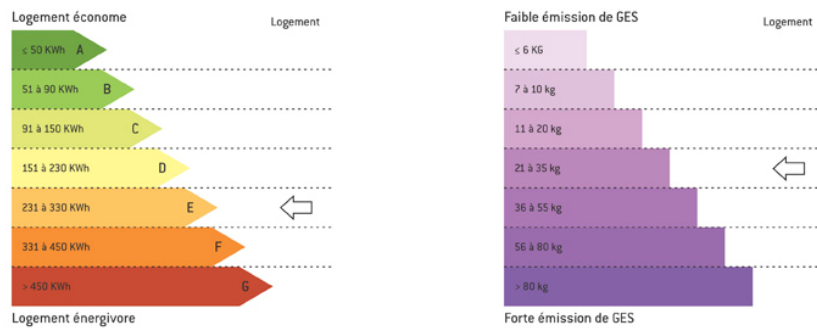


Maison de Saint-Fargeau après travaux

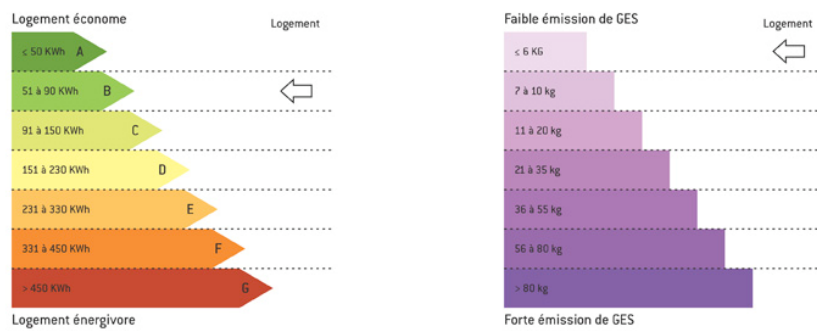


Etiquette Energie de la maison de Saint-Fargeau avant & après travaux

Etiquette Energie avant travaux



Etiquette Energie après travaux



A propos du Groupe GEOXIA

Créée en 1946 et indépendante depuis 1999, le groupe GEOXIA est le leader national de la construction de logements individuels. Il couvre l'ensemble des métiers impliqués dans la conception et la réalisation de maison, l'entretien et la modernisation des maisons individuelles, l'expertise technique et l'aménagement du territoire. Fortement engagé dans la protection de l'environnement, GEOXIA a obtenu la certification NF Maison Individuelle démarche HQE® pour ses marques leaders, Maisons Phénix, Maison Familiale, Maison Catherine Mamet, Maison Castor, Demeures de la Côte d'Argent, Maisons Clairlande et le label Effinergie pour La Maison du Bon Sens, qui a également reçu le grand prix spécial de l'UNCFMI en 2007.

Le Groupe GEOXIA compte 14 marques leaders au niveau national et régional dont Maisons Phénix, Maison Familiale, Maison Catherine Mamet, Maison Castor, Demeures de la Côte d'Argent et Maisons Clairlande. Il compte près de 3 000 collaborateurs sur toute la France, et a réalisé un chiffre d'affaires 2007 de 740 M€.

**Toutes les informations sur le Groupe Geoxia
sur www.geoxia.fr**

Contacts Presse – Dossier de presse complet et visuels HD

Communication GEOXIA Services

Olivier de LATTRE - 01 30 05 61 49 / 06 15 19 20 30 - olivier.delattre@geoxia.fr

Agence de relations presse Galivel & Associés

Carol Galivel /Pascale Pradère - 01 41 05 02 02 – galivel@galivel.com