



Construire votre qualité de vie

## **Filiale du groupe GEOXIA, Phénix Evolution met au point « ODMIR 4 », un outil de rénovation des maisons individuelles réduisant par 4 les dépenses énergétiques**

GEOXIA, n°1 de la construction de logements individuels en France, poursuit son engagement en faveur de la protection de l'environnement et du développement durable.

**Phénix Evolution, filiale de GEOXIA Services**, est depuis 1982, l'un des acteurs majeurs de la rénovation et de l'amélioration des maisons individuelles en France. Présente sur l'ensemble du territoire, elle intervient dans différents domaines : l'augmentation des surfaces, l'amélioration du confort, les menuiseries, les entretiens, l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite et aux personnes âgées et les énergies renouvelables.

**Phénix Evolution** dispose d'un réseau de proximité de 12 agences régionales qui réalisent plus de 4400 augmentations de surfaces et rénovations par an, emploie plus de 300 collaborateurs garantissant l'accompagnement du client de la conception du projet à sa complète réalisation et bénéficie d'un réseau de partenaires lui permettant de développer des procédés techniques uniques et des programmes de recherche novateurs.

Lauréat de la Fondation Bâtiment Energie, créée à l'initiative de l'ADEME Phénix Evolution s'est associé à la lutte contre les émissions de gaz à effet de serre issues des maisons individuelles en développant « ODMIR 4 » **en collaboration avec le Centre Scientifique et Technique du Bâtiment, EDF et l'Ecole des Mines**, un outil d'amélioration de la performance énergétique des maisons individuelles permettant aux propriétaires **de prioriser les travaux à réaliser et de calculer les gains énergétiques obtenus.**

### **« ODMIR 4 », une solution innovante**

« ODMIR 4 » permet de définir les axes de réhabilitation permettant une réduction d'un facteur 4 des dépenses énergétiques pour les maisons existantes. **Cet outil d'aide à la décision permet non seulement de traiter une demande d'amélioration ou d'augmentation de surface émanant d'un propriétaire en incluant une amélioration de la performance énergétique de sa maison ou de définir les solutions afin d'obtenir un gain énergétique sur la maison. L'outil comprend :**

**GEOXIA Sas**  
Siège Social  
Correspondance

S.A.S. au capital de 64.693.793 €  
183, Avenue du Roule  
55-57, avenue de Colmar  
tél : 01 41 39 15 50  
fax : 01 47 16 74 10

RCS Nanterre 488 395 211  
92200 Neuilly S/ Seine  
92846 Rueil-Malmaison cedex  
[www.geoxia.fr](http://www.geoxia.fr)

- **l'évaluation des consommations énergétiques** d'une maison afin d'établir un diagnostic.
- **La détection, par ordre de priorité, des travaux et des solutions permettant de réaliser des gains énergétiques**
- **La proposition de solutions innovantes** (pompe à chaleur, chauffe-eau solaire, isolation par l'extérieur, récupérateur d'eau de pluie) **ou classiques** (renforcement de l'isolation des murs et planchers hauts, changement des menuiseries, des équipements de chauffage)
- **La présentation de fiches techniques** relatives aux solutions proposées
- **Les informations sur les crédits d'impôts, les aides régionales et les financements correspondants aux travaux réalisés**
- **Généralisation de la démarche à l'ensemble du parc de maisons individuelles**

Cet outil sera disponible dans sa première version dans le courant du premier semestre 2008.

### **Première réalisation à Saint-Fargeau**

Une application du projet « ODMIR 4 », en grandeur nature, est illustrée par la réhabilitation d'une maison de la marque Maisons Phénix située à Saint-Fargeau, en Seine-et-Marne.

Construit en 1971, ce bâtiment va bénéficier d'une augmentation de surface permettant de porter l'espace à vivre de 86 à 136 m<sup>2</sup> et intégrant des solutions novatrices en matière d'énergies renouvelables : chauffe-eau solaire, récupérateur d'eau, isolation extérieure...

Les travaux d'isolation et d'intégration d'équipements à faible consommation d'énergie permettront d'atteindre le facteur 4, c'est-à-dire de diviser par 4 la dépense énergétique de cette maison pour le chauffage et l'eau sanitaire (de 287 à 71 kWhEP/m<sup>2</sup> par an) et de réduire la facture énergétique de 900 euros par an.

La livraison du chantier est prévue pour début 2008.

## **A propos de GEOXIA**

*Créée en 1946 et indépendante depuis 1999, GEOXIA compte des marques leaders (Maisons Phénix, Maison Familiale, Maison Castor, Maison Catherine Mamet ...).*

*En 2006, le Groupe GEOXIA, N°1 de la construction de logements individuels en France, a réalisé un chiffre d'affaires de 660,6 M€, en hausse de 13,5 % par rapport à l'année 2005. GEOXIA a maintenu sur l'année son rythme de production avec 9 571 ventes et 7 030 livraisons de maisons.*

*GEOXIA intègre l'ensemble des métiers et services liés à l'habitat individuel. De la commercialisation à la réalisation, en passant par la conception, le bureau d'études, l'administration des ventes et la coordination des travaux, GEOXIA couvre l'ensemble des métiers impliqués dans la réalisation et l'évolution de la maison individuelle.*

*Cette dimension permet à GEOXIA de contribuer à l'amélioration constante du cadre de vie de ses clients. Par une politique d'innovations continues et des procédés de construction de qualité, GEOXIA s'affirme comme un acteur incontournable de la qualité de vie. Elle s'impose comme un opérateur majeur de l'aménagement du territoire, intégrant dans son offre l'aménagement et le respect de l'environnement en concertation avec les collectivités locales.*

*L'engagement en faveur du respect de l'environnement constitue l'une des priorités de GEOXIA. Rappelons que le groupe a obtenu la certification NF Maison Individuelle démarche HQE® pour ses marques leaders, Maisons Phénix, Maison Familiale, Maison Catherine Mamet, Maison Castor, Demeures de la Côte d'Argent, Maisons Clairlande. Une reconnaissance qui vient confirmer la politique d'innovation menée par GEOXIA et son action en faveur de la qualité de vie pour ses clients.*

**Retrouvez de plus amples informations,  
le groupe, ses activités, ses ressources humaines, ...  
sur [www.geoxia.fr](http://www.geoxia.fr)**

---

## **Contacts Presse**

### **Agence de relations presse Galivel & Associés**

Carol Galivel /Pascale Pradère - 01 41 05 02 02 – [galivel@galivel.com](mailto:galivel@galivel.com)

---

### **Communication GEOXIA Services**

Olivier de LATTRE

Tel: 01 30 05 61 30

Fax : 01 30 05 61 31

Mail : [olivier.delattre@geoxia.fr](mailto:olivier.delattre@geoxia.fr)