



Construire votre qualité de vie

### 3<sup>ème</sup> MBO pour le Groupe GEOXIA

***L'équipe dirigeante de GEOXIA devient actionnaire majoritaire du capital, et franchit une nouvelle étape dans le développement du Groupe***

***Roland Germain, Président du Groupe GEOXIA, leader de la construction de logements individuels en France, annonce une nouvelle évolution de son actionariat. Cette opération, réalisée sous la forme d'un MBO (Management by out), va permettre au groupe d'accélérer son développement et de concrétiser ses ambitions.***

L'équipe dirigeante de GEOXIA accompagnée de Natexis Investissement et d'Initiative & Finance, a procédé à la reprise de la totalité des parts détenues par le fonds d'investissements Barclays Private Equity. Elle devient ainsi actionnaire majoritaire.

La nouvelle répartition du capital est la suivante :

- **80 %** : Management de GEOXIA composé de plus de 60 cadres
- **20 %** : Natexis par le biais de deux de ses filiales, Natexis Investissement (15%) et Initiative & Finance (5%)

*« L'élargissement du cercle d'actionnaires dirigeants va favoriser l'autonomie du Groupe GEOXIA dans sa prise de décision, et accélérer sa stratégie de développement. La formule retenue du MBO a également un impact interne majeur, puisqu'elle augmente l'implication de nos managers et par voie de conséquence les responsabilise davantage. Autant d'atouts pour stimuler nos équipes et développer les ambitions du groupe »* déclare **Roland Germain**.

Cette opération est la troisième phase d'indépendance de GEOXIA. Rappelons qu'en 1999, GEOXIA (à l'époque MI SA) se détache du Groupe Vivendi par la réussite de son 1<sup>er</sup> MBO avec Barclays Private Equity France S.A. En 2003, le groupe accueille dans son capital Natexis par le biais de deux de ses filiales, Initiative & Finance et Natexis Investissement.

Avec 9611 ventes en 2005, un chiffre d'affaires qui a quasiment doublé depuis 1999, et la création de 1100 emplois en interne sur la période portant son effectif à plus de 2700 collaborateurs, le Groupe poursuit une croissance soutenue. GEOXIA renforce son implantation dans l'Ouest de la France. Deux acquisitions récentes dans le « grand ouest » viennent s'inscrire dans cette stratégie de croissance externe qui vise à développer ses parts de marché dans les régions à fort potentiel. Parallèlement, le Groupe étend ses activités à la promotion immobilière.

## **A propos de GEOXIA**

Créée en 1946 (naissance de Maison PHENIX) et indépendante depuis 1999, GEOXIA compte des marques leaders (Maison Phénix, Maison Familiale, Maison Castor, Maison Catherine Mamet et Maison Catherine Mamet Esprit Bois...).

N°1 de la construction de logements en France, GEOXIA intègre l'ensemble des métiers et services liés à l'habitat individuel. De la commercialisation à la réalisation, en passant par la conception, le bureau d'études, l'administration des ventes et la coordination des travaux, GEOXIA couvre l'ensemble des métiers impliqués dans la réalisation et l'évolution de la maison individuelle.

Cette dimension permet à GEOXIA de contribuer à l'amélioration constante du cadre de vie de ses clients. Par une politique d'innovations continues et des procédés de construction de qualité, GEOXIA s'affirme comme un acteur incontournable de la qualité de vie. Elle s'impose comme un opérateur majeur de l'aménagement du territoire, intégrant dans son offre l'aménagement et le respect de l'environnement en concertation avec les collectivités locales.

Gage de qualité et de sécurité pour chaque client, toutes les marques du groupe sont certifiées NF Maison Individuelle.

---

## **Contacts Presse**

### **Agence de relations presse Galivel & Associés**

Carol Galivel /Pascale Pradère - 01 41 05 02 02 – [galivel@galivel.com](mailto:galivel@galivel.com)

---

### **Communication GEOXIA**

Lawrence Cally-Bilger

Tel: 01 41 39 15 94

Fax : 01 41 39 15 41

Mail : [lawrence.cally-bilger@geoxia.fr](mailto:lawrence.cally-bilger@geoxia.fr)