



Construire votre qualité de vie

GEOXIA inaugure le modèle innovant Maisons Phénix conçu dans le respect du Référentiel NF Maison Individuelle démarche HQE®

Inauguration le 6 octobre 2006 à Boos, près de Rouen

GEOXIA présente un modèle de maison signé Phénix conçu dans le respect du référentiel NF Maison individuelle démarche HQE®, qui réunit un ensemble de technologies et d'aménagements innovants. A cette occasion, Patrick Nossent, président de CEQUAMI (Organisme de Certification Qualité Maison Individuelle) remettra à Roland Germain, président du Groupe GEOXIA, l'attestation de conformité de cette maison au Référentiel de la marque NF Maison Individuelle démarche HQE®.



GEOXIA, N°1 de la construction de logements individuels en France mène une politique produits résolument tournée vers l'innovation, la qualité de vie et le respect de l'environnement. Le groupe met en œuvre des solutions et apporte des services adaptés aux besoins actuels et aux aspirations d'une clientèle diversifiée sensible à un habitat contemporain, et à une approche environnementale.

Selon Patrick Nossent : « la démarche engagée depuis maintenant plusieurs mois par les équipes de GEOXIA pour répondre aux exigences et aux performances de la certification NF Maison Individuelle démarche HQE® se concrétise aujourd'hui avec succès, à travers cette première réalisation, traduisant l'engagement d'un groupe leader pour satisfaire ses clients ».

Sur le plan environnemental, cette maison bénéficie notamment:

- **d'un récupérateur d'eau de pluie qui permet d'économiser 26%** de la consommation moyenne d'un ménage,
- **de panneaux solaires intégrés** dans la toiture - ces capteurs reliés au chauffe-eau électrique **permettent une économie de 50%** sur la consommation d'énergie nécessaire à la production d'eau chaude d'une famille de 4 personnes,
- **de plafonds rayonnants chauffants** pour un système de chauffage sain et performant,
- **de dalles de béton avec ajout de fibres bois** plus isolantes et moins polluantes améliorant la qualité de la construction,
- **d'une robinetterie double débit thermostatique** pour plus de confort et d'importantes économies d'eau,
- **de l'aspiration centralisée** pour un environnement intérieur plus sain.

GEOXIA s'attache également en ce qui touche à la gestion de ses chantiers et pour l'ensemble de ses marques à limiter les nuisances, à diminuer les volumes de déchets liés à la construction, et à utiliser les meilleures filières de retraitement ou de recyclage.

*« En tant qu'acteur majeur du logement individuel en France, notre groupe suit de près tous les nouveaux procédés et nouvelles technologies qui permettent d'améliorer l'esthétisme et le confort de vie de nos clients, sans pour autant augmenter le prix de vente de la maison - souligne **Roland Germain**, président de GEOXIA.*

Côté confort et dimension architecturale, la maison inspirée des derniers modèles contemporains Phénix est résolument tournée vers l'espace, la lumière et la modernité.

Elle propose :

- un espace à vivre (salon, salle à manger, cuisine) totalement ouvert et convivial offrant de vastes volumes, de nombreuses portes-fenêtres qui laissent entrer la lumière et permettent l'accès au jardin en tous points de la maison,
- un système de contrôle domotique permettant notamment la commande centralisée de l'éclairage, l'ouverture et la fermeture des volets roulants, la gestion du thermostat. Il s'agit d'une véritable plate-forme future à d'autres fonctionnalités,
- la systématisation de portes coulissantes permettant une optimisation maximale de l'espace et de la lumière.

***La maison-exposition « maison Phénix HQE »
peut être visitée du lundi au dimanche de 10h à 18h***

***RN 14 – Rue des Châtaigniers
76520 Boos***

A propos de GEOXIA

Créée en 1946 et indépendante depuis 1999, GEOXIA compte des marques leaders (Maisons Phénix, Maison Familiale, Maison Castor, Maison Catherine Mamet ...).

En 2005, le Groupe GEOXIA N°1 de la construction de logements individuels en France a réalisé un chiffre d'affaires de 582 M€ - en hausse de 10 % par rapport à 2004 - avec 9611 maisons vendues et 6457 livrées.

Sa filiale GEOXIA Nord-Ouest intervient principalement dans les départements du Nord-Pas-de-Calais, de la Somme, de l'Aisne, ainsi qu'en Haute et Basse Normandie. Elle a réalisé en 2005, un chiffre d'affaires de **120 Millions d'€, en progression de 9% par rapport à l'année précédente, avec 2223 maisons vendues et 1442 livrées.**

GEOXIA intègre l'ensemble des métiers et services liés à l'habitat individuel. De la commercialisation à la réalisation, en passant par la conception, le bureau d'études, l'administration des ventes et la coordination des travaux, GEOXIA couvre l'ensemble des métiers impliqués dans la réalisation et l'évolution de la maison individuelle.

Cette dimension permet à GEOXIA de contribuer à l'amélioration constante du cadre de vie de ses clients. Par une politique d'innovations continues et des procédés de construction de qualité, GEOXIA s'affirme comme un acteur incontournable de la qualité de vie. Elle s'impose comme un opérateur majeur de l'aménagement du territoire, intégrant dans son offre l'aménagement et le respect de l'environnement en concertation avec les collectivités locales.

Gage de qualité et de sécurité pour chaque client, toutes les marques du groupe sont certifiées NF Maison Individuelle.

Contacts Presse

Agence de relations presse Galivel & Associés

Carol Galivel /Pascale Pradère - 01 41 05 02 02 – galivel@galivel.com

Communication GEOXIA

Lawrence Cally-Bilger

Tel: 01 41 39 15 94

Fax : 01 41 39 15 41

Mail : lawrence.cally-bilger@geoxia.fr