



2006, des résultats qui illustrent le dynamisme du groupe GEOXIA

Construire votre qualité de vie

**9 571 ventes, 7 030 livraisons, un chiffre d'affaires de 660,6 M€
en hausse de 13,5 % par rapport à 2005**

	2006	2005	Variation
Livraisons Groupe	7 030	6 457	
Ventes Groupe	9 571	9 607	
Chiffre d'affaires consolidé	660,6 M€	582 M€	+ 13,5 %
Résultat d'exploitation	38,6 M€	31,3 M€	+ 23,3 %
Résultat net	24,3 M€	21 M€	+ 15,7 %

Des résultats qui confirment une progression soutenue

En 2006, le Groupe GEOXIA, N°1 de la construction de logements individuels en France, a réalisé un chiffre d'affaires de 660,6 M€, en hausse de 13,5 % par rapport à l'année 2005. Le résultat net affiche, quant à lui, une progression de 15,7% à 24,3 M€. GEOXIA a maintenu sur l'année son rythme de production avec 9 571 ventes et 7 030 livraisons de maisons.

Cette performance s'inscrit dans une conjoncture toujours favorable : marché de la maison structurellement dynamique et porteur, crédits immobiliers attractifs, candidats à la propriété plébiscitant l'habitat individuel. Elle montre l'efficacité de la politique de GEOXIA en matière de développement et de stratégie produits.

Poursuite de la croissance externe

GEOXIA signe sur 2006-2007 le rachat de trois nouvelles sociétés de construction de maisons individuelles : Cofibat (Loire Atlantique), Maisons AURA (Bretagne), Les Toits de Clio (Languedoc Roussillon). Le Groupe avait précédemment repris les sociétés Rouquié Constructions (Dordogne et Haute-Vienne) et Demeures de la Côte d'Argent (Aquitaine).

Par ces acquisitions GEOXIA conforte sa position de leader national en renforçant sa présence sur les marchés régionaux à fort potentiel.

Renforcement de l'activité « Promotion » et « Services à l'habitat »

S'appuyant sur son expertise en matière de maisons individuelles, GEOXIA développe, via son pôle GEOXIA Immobilier, une activité de promoteur dans les zones péri-urbaines à forte densité. En 2006, 72 programmes ont été lancés représentant près de 1800 logements sur toute la France. Le chiffre d'affaires lié aux activités de la promotion et de l'aménagement foncier enregistre une hausse de 55 % par rapport à 2005, s'élevant à 27,3 M€.

GEOXIA Services qui intervient avec ses sociétés Phénix Evolution et SFTS dans l'évolution, l'amélioration et l'expertise de l'habitat individuel constitue un pôle d'activité en constante progression. Son chiffre d'affaires a augmenté de 6,1 % par rapport à 2005, s'élevant à 33,5 millions d'euros.

Innovation et respect de l'environnement

L'engagement de GEOXIA en faveur du respect de l'environnement constitue l'une de ses priorités. Le Groupe a ainsi obtenu, en octobre 2006, la certification NF Maison Individuelle démarche HQE® pour ses marques leaders. Cette reconnaissance vient confirmer la politique d'innovation menée par le groupe et son engagement en faveur de la qualité de vie pour ses clients.

Ainsi, d'une part GEOXIA met en œuvre des solutions pour un management environnemental et d'autre part, elle propose des solutions performantes destinées à valoriser les ressources naturelles, à réduire la consommation d'énergie et les sources de pollution.

Actualisation et modernisation de l'offre.

Afin de mieux répondre aux attentes de sa clientèle tout en tenant compte de l'évolution des modes de vie, GEOXIA enrichit et modernise constamment ses lignes de produits. En 2006, l'actualité du Groupe a ainsi été marquée par :

- Le lancement de la commercialisation de Tri-Logis et Idées Loft, deux nouvelles lignes issues du prototype Phénix Concept House® élaboré avec l'architecte Jacques Ferrier selon des tendances architecturales contemporaines.
- La refonte des gammes existantes Phénix, les Essentielles et les Plurielles : offre élargie, évolution de l'espace, innovation dans les équipements, tout en respectant l'enveloppe budgétaire des clients.

A propos de GEOXIA

Créée en 1946 et indépendante depuis 1999, GEOXIA compte des marques leaders (Maisons Phénix, Maison Familiale, Maison Castor, Maison Catherine Mamet ...).

GEOXIA intègre l'ensemble des métiers et services liés à l'habitat individuel. De la commercialisation à la réalisation, en passant par la conception, le bureau d'études, l'administration des ventes et la coordination des travaux, GEOXIA couvre l'ensemble des métiers impliqués dans la réalisation et l'évolution de la maison individuelle.

Cette dimension permet à GEOXIA de contribuer à l'amélioration constante du cadre de vie de ses clients. Par une politique d'innovations continues et des procédés de construction de qualité, GEOXIA s'affirme comme un acteur incontournable de la qualité de vie. Elle s'impose comme un opérateur majeur de l'aménagement du territoire, intégrant dans son offre l'aménagement et le respect de l'environnement en concertation avec les collectivités locales.

L'engagement en faveur du respect de l'environnement constitue l'une des priorités de GEOXIA. Rappelons que le groupe a obtenu la certification NF Maison Individuelle démarche HQE® pour ses marques leaders, Maisons Phénix, Maison Familiale, Maison Catherine Mamet, Maison Castor, Demeures de la Côte d'Argent, Maisons Clairlande. Une reconnaissance qui vient confirmer la politique d'innovation menée par GEOXIA et son action en faveur de la qualité de vie pour ses clients.

**Retrouvez de plus amples informations,
le groupe, ses activités, ses ressources humaines, ...
sur www.geoxia.fr**

Contacts Presse

Agence de relations presse Galivel & Associés

Carol Galivel /Pascale Pradère - 01 41 05 02 02 – galivel@galivel.com

Communication GEOXIA

Lawrence Cally-Bilger

Tel: 01 41 39 15 94

Fax : 01 41 39 15 41

Mail : lawrence.cally-bilger@geoxia.fr