



Construire votre qualité de vie

GEOXIA participe à la 5^{ème} édition du salon national de la maison neuve « Choisir sa maison »,

**les 15, 16 et 17 septembre 2006
à Paris, Parc des Expositions de la Porte de Versailles**

Le Groupe GEOXIA N°1 de la construction de logements individuels en France sera représenté au salon « Choisir sa maison » avec ses marques nationales Maisons Phénix, Maison Familiale, Maison Castor, et l'une de ses marques régionales Les Demeures de la Côte d'Argent.

Le maillage national de proximité de GEOXIA lui permet de se positionner comme le leader de la construction de Maisons Individuelles sur l'ensemble des régions de l'hexagone. Depuis plusieurs mois, le Groupe opère un véritable renforcement de sa position dans l'Ouest et le Sud de la France où il construit aussi bien des résidences principales que des résidences secondaires.

« Ce salon consacré cette année à l'habitat de demain constitue la double-opportunité pour nous de présenter nos modèles, et d'afficher notre savoir-faire et notre engagement en matière d'innovation, de services, et de qualité de vie. Rappelons que plus de 80% des français préfèrent la maison individuelle, nous ne pouvons pas manquer ce RV » souligne **Roland Germain**, président du Groupe.

A cette occasion, les deux nouvelles lignes Tri-Logis et Idées Loft de la marque Phénix issues de son prototype Phénix Concept House® seront présentées. Les gammes Essentielles et Plurielles Phénix témoigneront également de l'évolution des besoins des clients en matière d'habitat.

**GEOXIA – Stand N° A5
Hall 6
Parc des Expositions - Paris**

Le Salon national de la maison neuve réunit des exposants représentatifs de tous les corps de métiers et fournit aux visiteurs les informations, les outils et tous les services pour réaliser leur projet de construction: constructeurs (maisons traditionnelles, contemporaines, maisons en bois...), promoteurs, aménageurs urbains, sociétés de crédit, assureurs, organismes publics & professionnels, Institutionnels ...

A propos de GEOXIA

Créée en 1946 (naissance de Maison PHENIX) et indépendante depuis 1999, GEOXIA compte des marques leaders (Maison Phénix, Maison Familiale, Maison Castor, Maison Catherine Mamet et Maison Catherine Mamet Esprit Bois...).

En 2005, le Groupe GEOXIA a réalisé un chiffre d'affaires de **582 M€** - en hausse de 10 % par rapport à 2004 - avec **9611 maisons vendues et 6457 livrées**.

N°1 de la construction de logements individuels en France, GEOXIA intègre l'ensemble des métiers et services liés à l'habitat individuel. De la commercialisation à la réalisation, en passant par la conception, le bureau d'études, l'administration des ventes et la coordination des travaux, GEOXIA couvre l'ensemble des métiers impliqués dans la réalisation et l'évolution de la maison individuelle.

Cette dimension permet à GEOXIA de contribuer à l'amélioration constante du cadre de vie de ses clients. Par une politique d'innovations continues et des procédés de construction de qualité, GEOXIA s'affirme comme un acteur incontournable de la qualité de vie. Elle s'impose comme un opérateur majeur de l'aménagement du territoire, intégrant dans son offre l'aménagement et le respect de l'environnement en concertation avec les collectivités locales.

Gage de qualité et de sécurité pour chaque client, toutes les marques du groupe sont certifiées NF Maison Individuelle.

Contacts Presse

Agence de relations presse Galivel & Associés

Carol Galivel /Pascale Pradère - 01 41 05 02 02 – galivel@galivel.com

Communication GEOXIA

Lawrence Cally-Bilger

Tel: 01 41 39 15 94

Fax : 01 41 39 15 41

Mail : lawrence.cally-bilger@geoxia.fr