

## La Ligue Nationale de Basket signe un nouveau partenariat avec le Groupe GEOXIA pour la saison 2005-2006

Paris, le 17 octobre 2005

La Ligue Nationale de Basket (LNB) est heureuse de compter comme nouveau partenaire pour la saison 2005/06, le Groupe GEOXIA, n°1 de la construction de logements en France qui intègre l'ensemble des métiers et services liés à l'habitat individuel.

Avec ce nouveau partenariat, la LNB s'associe au leader incontesté et en pleine croissance de la construction de maisons individuelles en France. Grâce à sa très forte présence sur tout le territoire national mais aussi à travers ses événements sportifs majeurs (All Star Game, Semaine des As, Play-Offs, Finale du Championnat de France à Paris Bercy), la LNB offre au Groupe GEOXIA la possibilité d'accroître sa visibilité régionale en répondant parfaitement aux valeurs de performance et de proximité des deux entités.

« Je me réjouis de ce partenariat exemplaire qui associe le leader de la construction de maisons individuelles au leader des sports en salle. Le Groupe GEOXIA est très fortement implanté sur le territoire français et sera un partenaire très utile pour le développement du basket professionnel ; je formule l'ambition que la LNB profite de cette opportunité en valorisant l'action régionale du Groupe GEOXIA au travers de la marque Maison Familiale » a déclaré Monsieur René Le Goff, Président de la Ligue Nationale de Basket.

Après une première opération associant le Club de l'Elan Béarnais Pau-Orthez, Champion de France 2004, et « Les Demeures de la Côte d'Argent » marque de la région Aquitaine. «Le Groupe GEOXIA souhaite capitaliser sur le succès de ce partenariat régional en signant un nouveau contrat de partenariat avec la Ligue Nationale de Basket. « Ce partenariat a pour objectif de valoriser notre marque nationale « Maison Familiale » déclare le Président du Groupe, Roland Germain.

Ce contrat de partenariat s'articule autour de deux axes:

- ➔ **Un partenariat avec 4 clubs phares du Championnat de France de Basket :**  
**GRAVELINES-DUNKERQUE, LE MANS, LYON-VILLEURBANNE ET PAU-ORTHEZ**
- ➔ **Un partenariat « institutionnel » avec la Ligue Nationale de Basket**

Pour la saison 2005-2006, GEOXIA bénéficiera pour sa marque « **MAISON FAMILIALE** » d'une grande visibilité à l'occasion des 50 matchs télévisés et de 80 matchs à domicile des 4 équipes associées au partenariat. S'ajoute à cela la signature logo de tous les supports de communication de la Ligue Nationale de Basket.



## A propos de la Ligue Nationale de Basket

La LNB organise et gère les championnats professionnels masculins de basket en France par délégation de la Fédération Française de Basket-Ball. Elle a été créée le 27 juin 1987.

### ■ La LNB organise deux championnats professionnels :

**La PRO A** : 18 clubs se disputent le titre de Champion de France au cours d'une saison articulée en une phase régulière de 34 journées et une phase finale « Play Off » se terminant par une finale à Paris-Bercy. Le 18 juin 2006 nous connaissons le successeur de Strasbourg IG, Champion de France 2005.

**La PRO B** : 18 clubs se disputent le titre de Champion de France au cours d'une saison articulée en une phase régulière de 34 journées et une phase finale « Play Off » se terminant par une finale à Paris-Bercy. Le 18 juin 2006 nous connaissons le successeur de l'Etendard de Brest, Champion de France 2005.

### ■ Deux autres manifestations de prestige sont organisées par la LNB :

**La Semaine des As**, tournoi regroupant les 8 meilleures équipes à l'issue des matchs aller. L'édition 2006 aura lieu en février à Dijon.

**Le All Star Game**, rencontre de prestige le 18 décembre 2005 à Paris Bercy entre une sélection des meilleurs étrangers et une sélection des meilleurs français opérant dans les championnats LNB.

### ■ Formation :

La LNB a une mission de formation professionnelle et organise le **Championnat Espoirs**, où s'affrontent les meilleurs joueurs de 16 à 21 ans. Un tournoi final regroupant les meilleures équipes Espoirs, "**le Trophée du Futur**", est disputée en fin de saison.

## A propos du Groupe GEOXIA

Créée en 1946 (naissance de Maison PHENIX) et indépendante depuis 1999, GEOXIA compte 8 marques leaders (*Maison Phénix, Maison Familiale, Les Demeures de la Côte d'Argent, Maison Clairlande, Maison Castor, Maison Catherine Mamet et Maison Catherine Mamet Esprit Bois, Phenix Evolution*). Le groupe, organisé en 8 filiales régionales, a enregistré, en 2004, 9 078 ventes et réalisé un chiffre d'affaires de 529 M€ HT, en hausse de 10 % par rapport à 2003.

Leader de la construction de logements en France, GEOXIA intègre l'ensemble des métiers et services liés à l'habitat individuel. De la commercialisation à la réalisation, en passant par la conception, le bureau d'études, l'administration des ventes et la coordination des travaux, GEOXIA couvre l'ensemble des métiers impliqués dans la réalisation et l'évolution de la maison individuelle.

Cette dimension permet à GEOXIA de contribuer à l'amélioration constante du cadre de vie de ses clients. Par une politique d'innovations continues et des procédés de construction de qualité, GEOXIA s'affirme comme un acteur incontournable de la qualité de vie. Elle s'impose comme un opérateur majeur de l'aménagement du territoire, intégrant dans son offre l'aménagement et le respect de l'environnement en concertation avec les collectivités locales.

Gage de qualité et de sécurité pour chaque client, toutes les marques du groupe sont certifiées NF Maison Individuelle.