



Construire votre qualité de vie

1009 ventes en juin 2005, une performance mensuelle record pour GEOXIA (ex MI sa)

Le mois de juin 2005 est appelé à rester dans les annales du groupe GEOXIA **avec 1009 « ventes acceptées » de maisons individuelles** toutes marques confondues **au 30 juin dernier, contre 925 en juin 2004**. C'est l'une des meilleures performances mensuelles du Groupe depuis 20 ans. En juin 2005, GEOXIA a commercialisé **475 Maisons Phenix (marque phare depuis 1946), soit 47% des ventes totales mensuelles**.

Ce score historique s'explique par des chiffres à la hausse pour l'ensemble des huit filiales régionales GEOXIA (*Nord-ouest, Ile-de-France, Centre est, Rhône-Alpes, Méditerranée, Midi Pyrénées, Aquitaine, Centre Ouest*), et par l'importante augmentation du nombre de ventes de GEOXIA Nord-Ouest qui enregistre **271 ventes en juin 2005, contre 220 à la même période en 2004**.

Comme l'explique Roland Germain, Président de GEOXIA : « *avec une progression du nombre des ventes de + 44% en 7 ans (9078 ventes en 2004 contre 6300 en 1998), une augmentation de 10% du chiffre d'affaires par rapport à l'année 2003 (529 Millions d'euros HT), le groupe consolide sa position d'acteur majeur dans la construction de logements individuels en France* ». Et surtout pour la première fois de son histoire, GEOXIA a atteint **le seuil des 6 % de rentabilité**.

Cette performance record s'inscrit dans une conjoncture très favorable (motivation croissante des clients sur un marché en secteur diffus structurellement dynamique, taux de crédits immobiliers très attractifs). Elle témoigne aussi et surtout de l'expertise reconnue de GEOXIA dans la construction de maisons individuelles (savoir-faire sans cesse éprouvé et forte mobilisation de ses équipes de vente).

A propos de GEOXIA

Créée en 1946 (naissance de Maison PHENIX) et indépendante depuis 1999, GEOXIA réunit plus de 2600 collaborateurs, compte 8 marques *leaders* (*Maison Phénix, Maison Familiale, Les Demeures de la Côte d'Argent, Maisons Clairlande, Maisons Castor, Maisons Catherine Mamet et Maisons Catherine Mamet Esprit Bois*), commercialise plus de 9000 maisons et agrandit, embellit plus de 4000 maisons par an.

Le Groupe est organisé en 8 filiales régionales, chaque marque disposant de plusieurs points de vente pour assurer une couverture nationale complète (174 points de vente au total).

N°1 de la construction de logements en France, GEOXIA intègre l'ensemble des métiers et services liés à l'habitat individuel. De la commercialisation à la réalisation, en passant par la conception, le bureau d'études, l'administration des ventes et la coordination des travaux, GEOXIA couvre l'ensemble des métiers impliqués dans la réalisation de la maison individuelle. Ses activités se répartissent en 5 grands départements : GEOXIA MAISONS INDIVIDUELLES, GEOXIA SERVICES, GEOXIA IMMOBILIER, GEOXIA DEVELOPPEMENT, GEOXIA TECHNOLOGIE.

Cette dimension permet à GEOXIA de contribuer à l'amélioration constante du cadre de vie de ses clients. Par une politique d'innovations continues et des procédés de construction de qualité, GEOXIA s'affirme comme un acteur incontournable de la qualité de vie. Elle s'impose comme un opérateur majeur de l'aménagement du territoire, intégrant dans son offre l'aménagement et le respect de l'environnement en concertation avec les collectivités locales.

Gage de qualité et de sécurité pour chaque client, toutes les marques du groupe sont certifiées NF Maison Individuelle.

Contacts Presse

Agence de relations presse Galivel & Associés

Carol Galivel /Pascale Pradère - 01 41 05 02 02

Communication GEOXIA

Lawrence Cally-Bilger

Tel: 01 41 39 15 94

Fax : 01 41 39 15 41

Mail : lawrence.cally-bilger@geoxia.fr