



Construire votre qualité de vie

2005, des résultats qui confortent les ambitions du groupe GEOXIA

**9 611 ventes, 6457 livraisons, un chiffre d'affaires de 582 M€
en hausse de 10% par rapport à 2004**

Consolidés - M€- IFRS	2005	2004	Variation
Chiffre d'affaires consolidé	582 M€	529,1 M€	+ 10%
Résultat d'exploitation	33,7 M€	30,7 M€	+ 10 %
Résultat net	21 M€	19,5 M€	+ 8 %

Une progression significative de l'activité

Avec une augmentation notable du nombre de ventes **de + 30 % depuis 2000** (9 611 en 2005 contre 7300 en 2000), **une hausse de 10% du chiffre d'affaires** par rapport à l'année 2004, GEOXIA consolide sa position de leader de la construction de logements individuels en France. A cette progression de l'activité s'ajoutent de bonnes performances financières, avec un résultat d'exploitation de 33,7 M€, un résultat net de 21 M€, **et un seuil de rentabilité de 6%**. GEOXIA conforte ainsi ses résultats par une augmentation de la productivité de 7% par rapport à 2004.

Cette performance s'inscrit dans une conjoncture toujours favorable : motivation croissante des clients sur un marché en secteur diffus structurellement dynamique, taux de crédits immobiliers très attractifs. Elle témoigne aussi et surtout de l'expertise reconnue de GEOXIA dans la conception et réalisation de maisons individuelles.

Pour l'exercice 2006, le Groupe anticipe un niveau de croissance dans la continuité de celui de 2005 avec un chiffre d'affaires consolidé **supérieur à 640 M€** et un seuil de rentabilité au moins équivalent.

Une nouvelle étape franchie pour le groupe avec l'évolution de l'actionariat

Afin d'accélérer sa stratégie de développement et favoriser l'autonomie du groupe dans sa prise de décision, Roland Germain et son équipe dirigeante viennent de recourir à un 3^{ème} MBO (Management by Out). En reprenant la totalité des parts détenues par Barclays Private Equity France, le management de GEOXIA devient ainsi actionnaire majoritaire à hauteur de 80% accompagné par Natexis à travers ses filiales Natexis Investissement (15 %) et Initiative & Finance (5 %).

Cette opération est la troisième phase d'indépendance du groupe. En 1999, GEOXIA (ex MI sa) s'était détaché du groupe Vivendi par le biais d'un 1^{er} MBO, et en 2003, la société avait accueilli Natexis parmi ses actionnaires lors d'un 2^{ème} MBO, toujours par le biais de ses filiales Natexis Investissement et Initiative & Finance.

Une stratégie dynamique qui se poursuit avec le renforcement de l'activité services du Groupe, l'affirmation de son rôle de promoteur et une croissance externe soutenue

Demeurer le principal constructeur français en maisons individuelles en secteur diffus, en complétant son offre de services dont le chiffre d'affaires a augmenté de 14% par rapport à 2004, constitue l'un des axes principaux du développement de GEOXIA.

Le Groupe souhaite également s'imposer comme l'un des opérateurs reconnus dans le secteur de la promotion dans l'habitat individuel: le décollage de l'activité GEOXIA Immobilier en 2005 confirme bien cette volonté, avec un chiffre d'affaires en hausse de 54% par rapport à 2004.

Dans le cadre de son développement, GEOXIA mène une politique de croissance externe soutenue. GEOXIA a ainsi procédé à deux acquisitions: *Rouquié Constructions* en octobre 2005, acteur de référence qui jouit d'une excellente notoriété en Dordogne et Haute-Vienne avec près de 120 ventes annuelles, et *Cofibat* en février 2006, avec ses marques reconnues en Loire-Atlantique qui totalisent plus de 250 ventes par an.

Cette politique s'accroîtra en 2006 avec l'acquisition de nouvelles sociétés régionales dans le secteur de la construction, lui permettant de se renforcer avec ses marques leaders dans des régions à fort potentiel, sur tout le territoire.

Une longueur d'avance

En tant que 1^{er} acteur sur le marché du logement individuel en France, le Groupe GEOXIA se doit d'avoir une longueur d'avance sur les tendances du métier, l'analyse des besoins de ses clients et de leur satisfaction, et aussi dans sa capacité d'opérateur immobilier intégré en proposant en permanence de nouveaux services et de nouvelles innovations.

Le Concept House® de sa marque Maison Phénix qui sera commercialisé le 10 mai prochain est la preuve de son engagement en matière d'innovation et de la qualité de vie. Prototype moderne élaboré avec le concours de l'architecte Jacques Ferrier, conçu selon les tendances architecturales contemporaines, Phénix Concept House® crée un renouveau dans l'habitat. Toutes les innovations de Phénix Concept House® apportent esthétique, espace, lumière, et participent à la démarche Haute Qualité Environnementale grâce aux équipements qui y sont intégrés.

Contacts Presse

Agence de relations presse Galivel & Associés

Carol Galivel /Pascale Pradère - 01 41 05 02 02 – galivel@galivel.com

Communication GEOXIA

Lawrence Cally-Bilger

Tel: 01 41 39 15 94

Fax : 01 41 39 15 41

Mail : lawrence.cally-bilger@geoxia.fr