



Construire votre qualité de vie

POURSUIVANT SA CROISSANCE, LE GROUPE GEOXIA ACQUIERT LA SOCIETE ROUQUIE CONSTRUCTIONS

Roland Germain, Président du Groupe GEOXIA, leader de la construction de logements en France, annonce le rachat de la société Rouquié Constructions. Cette acquisition signée le lundi 3 octobre dernier au siège du Groupe à Rueil-Malmaison, s'inscrit dans la politique de développement de GEOXIA et sa stratégie multi-marques qui consiste à s'appuyer sur des marques leaders régionales reconnues, et sur le développement de ses marques nationales.

Dans le secteur de la construction de maisons individuelles, Rouquié Constructions bénéficie d'une image de qualité et est présidée par Alain Rouquié, engagé dans de nombreuses instances du secteur de la construction.

Rouquié Constructions, entreprise familiale créée il y a bientôt 50 ans, a déjà réalisé plus de 7 000 maisons individuelles de moyenne et haut-de-gamme. Elle intervient sur les départements de la Dordogne et de la Haute-Vienne et est fortement implantée sur les secteurs de Périgueux, Sarlat, Bergerac et Limoges. Avec 3 500 permis de construire déposés, le marché global de la maison individuelle dans cette région représente un véritable potentiel de développement.

« Outre la complémentarité géographique, le rapprochement de Rouquié Constructions et de GEOXIA représente un enjeu important. L'entreprise bien implantée localement jouit sur son secteur d'une excellente notoriété; ses équipes expérimentées font preuve d'un véritable savoir-faire. Ces éléments conjugués sont autant d'atouts pour le renforcement de notre Groupe » déclare Roland Germain.

Rouquié Constructions prévoit pour l'année 2005, un total de 110 maisons livrées, et un chiffre d'affaires de 10 M€ HT en progression de 25 % par rapport à l'année précédente. Son résultat d'exploitation devrait s'élever à 5 % du chiffre d'affaires. Grâce à sa synergie industrielle avec GEOXIA, la marque entend bien conforter sa croissance dans les années à venir.

A propos de GEOXIA

Créée en 1946 (naissance de Maison PHENIX) et indépendante depuis 1999, GEOXIA compte 8 marques leaders (*Maison Phénix, Maison Familiale, Les Demeures de la Côte d'Argent, Maison Clairlande, Maison Castor, Maison Catherine Mamet et Maison Catherine Mamet Esprit Bois, Phenix Evolution*). Le groupe, organisé en 8 filiales régionales, a enregistré, en 2004, 9 078 ventes et réalisé un chiffre d'affaires de 529 M€ HT, en hausse de 10 % par rapport à 2003.

Leader de la construction de logements en France, GEOXIA intègre l'ensemble des métiers et services liés à l'habitat individuel. De la commercialisation à la réalisation, en passant par la conception, le bureau d'études, l'administration des ventes et la coordination des travaux, GEOXIA couvre l'ensemble des métiers impliqués dans la réalisation et l'évolution de la maison individuelle.

Cette dimension permet à GEOXIA de contribuer à l'amélioration constante du cadre de vie de ses clients. Par une politique d'innovations continues et des procédés de construction de qualité, GEOXIA s'affirme comme un acteur incontournable de la qualité de vie. Elle s'impose comme un opérateur majeur de l'aménagement du territoire, intégrant dans son offre l'aménagement et le respect de l'environnement en concertation avec les collectivités locales.

Gage de qualité et de sécurité pour chaque client, toutes les marques du groupe sont certifiées NF Maison Individuelle.

Contacts Presse

Agence de relations presse Galivel & Associés

Carol Galivel /Pascale Pradère - 01 41 05 02 02 – galivel@galivel.com

Communication GEOXIA

Lawrence Cally-Bilger

Tel: 01 41 39 15 94

Fax : 01 41 39 15 41

Mail : lawrence.cally-bilger@geoxia.fr