



Construire votre qualité de vie

Une étape historique pour le n°1 de la construction de logements en France

MI SA devient GEOXIA et donne une nouvelle impulsion à son projet d'entreprise

MI SA, (Maisons Individuelles SA) est le N°1 de la construction de logements en France et intègre l'ensemble des métiers et services liés à l'habitat individuel. Etendant son activité sur tout le territoire, le Groupe a enregistré, en 2004, 9 078 ventes et réalisé un chiffre d'affaires de 529 M€ HT, en hausse de 10 % par rapport à 2003. Le résultat d'exploitation s'est élevé à 30,7 M€, en progression de 106 % et permet d'atteindre une rentabilité proche de 6% et le résultat net à 19,5 M€ a doublé en 1 an.

Roland Germain, son président, et l'équipe dirigeante ont décidé de profiter de ce contexte favorable pour franchir une nouvelle étape dans la vie du groupe et lui donner une nouvelle impulsion. Première manifestation concrète, MI SA change d'identité et prend le nom de GEOXIA.

- **Le nom** en deux syllabes allie deux univers : celui de la terre et de l'environnement, avec celui de la performance, de la technologie et de l'innovation.
- **Le logo** présente un graphisme rond et affirmé, synonyme de fiabilité et d'ouverture d'esprit. Le mouvement et les couleurs modernes et chaleureuses traduisent le dynamisme du groupe, sa prise en compte de l'environnement et son sens de l'écoute.
- **La signature**, « *construire votre qualité de vie* », mobilise tout le Groupe autour de ses clients et de la volonté de favoriser leur bien-être et celui de leur famille.

La nouvelle organisation par activité permet à Geoxia de disposer aujourd'hui d'une expertise complète et unique des métiers de la construction de maisons individuelles. De la commercialisation à la réalisation en passant par la conception, le bureau d'études, l'administration des ventes et la coordination des travaux, mais aussi avec les services, l'entretien et l'évolution de l'habitat, Geoxia couvre l'ensemble des métiers impliqués dans la réalisation des projets liés à la maison individuelle.

Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel/Pascale Pradère 01 41 05 02 02

A travers ses 8 marques, Maison Phénix, Maison Familiale, Les Demeures de la Côte d'Argent, Maisons Clairlande, Maison Catherine Mamet et Maison Catherine Mamet Esprit Bois, Maison Castor et Phénix Evolution, Geoxia dispose déjà de la gamme la plus large, couvrant ainsi l'ensemble des besoins du marché.

Cette dimension permet à Geoxia de contribuer à l'amélioration constante du cadre de vie de ses clients. Par une politique d'innovations continues et des processus de qualité, Geoxia s'affirme comme un acteur incontournable de la qualité de vie et s'impose comme un opérateur majeur de l'aménagement du territoire, intégrant dans son offre l'aménagement et le respect de l'environnement en concertation avec les collectivités locales.

« Devenir, en matière d'habitat individuel, l'acteur de référence au service de la qualité de vie est notre leitmotiv, déclare Roland Germain, le président du groupe. La conjoncture très favorable que nous connaissons depuis quelques années va nous permettre d'y parvenir. »

La stratégie du groupe Geoxia s'articule autour de trois objectifs :

- **renforcer sa position de n°1** de la construction de logements en France en s'appuyant sur l'expérience, le savoir-faire et les implantations de ses différentes marques ;
- **développer les activités de services à l'habitat** : rénovation, embellissement, agrandissement, expertise technique, télésurveillance, ...pour mieux répondre aux attentes de la clientèle.
- **étendre son expertise immobilière à l'activité de promoteur dans les zones périurbaines**. Cette nouvelle activité répond à une demande des collectivités locales et des élus qui souhaitent voir augmenter l'implication des opérateurs de la construction dans leurs villes et leurs régions.

Fort d'une expérience de milliers de modèles différents, Geoxia répond à tous les types de demandes et de besoins, notamment logements individuels spécialement conçus pour des personnes à mobilité réduite, intégration d'espaces multimédia, possibilités de modifier et d'embellir une maison après sa construction...
Gage de qualité et de sécurité pour chaque client, toutes les marques du groupe sont certifiées NF Maison Individuelle.

Contact Presse

Galivel & Associés - Carol Galivel / Pascale Pradère - 01 41 05 02 02

2, rue Kléber - 92309 Levallois Perret Cedex - Fax : 01 41 05 02 03 -

galivel@galivel.com - www.galivel.com