



Construire votre qualité de vie



AVEC PHENIX CONCEPT HOUSE, MAISON PHENIX, MARQUE DU GROUPE GEOXIA

N°1 de la construction de logements individuels en France

PROPOSE UNE VISION MODERNE DE LA MAISON INDIVIDUELLE

Le Groupe GEOXIA qui consolide sa position de leader sur le marché du logement individuel, présente aujourd'hui le prototype innovant de sa marque Maison Phénix : « Phénix Concept House ».

Créée en 1946, Maison Phénix qui fêtera prochainement ses 60 ans, est l'une des marques phares du groupe qui développe avec différents architectes des offres de qualité innovantes depuis plus de 50 ans. Maison Phénix doit sa réussite à sa volonté constante d'innovation, concrétisée dès le départ, par l'application de méthodes industrielles à la construction de maisons individuelles.

Maison Phénix recrée la maison individuelle avec déjà plus de **200 000** maisons construites, près de **4 000** maisons vendues chaque année, une implantation nationale de proximité au travers d'un réseau de **80** Agences, des services uniques sur le marché (un service après-vente et un service Phénix Evolution qui permet d'embellir et d'agrandir chaque maison).

C'est également la seule marque dont le procédé constructif breveté s'exporte, qui fabrique les éléments constitutifs du bâti dans des unités industrielles intégrées, et dont l'assemblage est réalisé sur les chantiers par des équipes intégrées.

Phénix Concept House, le renouveau dans l'habitat individuel

Phénix Concept House est un prototype moderne issu de la rencontre entre le 1^{er} constructeur de maisons individuelles et un architecte de renom, à partir duquel seront développés en 2006 des modèles commercialisables. *« Créer un produit contemporain de qualité et faire évoluer le positionnement de la marque Maison Phénix vers plus de modernité tout en conservant la rapidité de mise en oeuvre, c'est le challenge que nous nous sommes fixés en lançant ce prototype »* déclare Roland Germain, Président du Groupe GEOXIA.

Phénix Concept House permet de revoir la conception traditionnelle des maisons individuelles telles qu'elles ont été conçues jusqu'à présent. Le Concept House de Maison Phénix a été conçu selon les tendances architecturales contemporaines : **la modernité** (simplicité de la ligne, volume sobre), **l'évolutivité de l'espace** (échappées visuelles horizontales et verticales), **les techniques de différenciation** (choix et traitement de la couleur, aspects extérieurs des façades, invitation), **l'ouverture** (verrières et porte-fenêtres, portes et volets coulissants).

Jacques Ferrier, architecte du projet déclare à ce propos : *« J'ai relevé avec d'autant plus d'enthousiasme le projet car les maisons Phénix dissimulent sous une enveloppe traditionnelle, la rationalité et l'intelligence d'une structure laissant les murs libres, j'avais donc toute latitude pour imaginer des solutions innovantes et proposer un autre type d'architecture ».*

La maison comme projet de vie

Phénix Concept House est la preuve concrète de l'engagement du Groupe en faveur de la qualité de vie grâce à la prise en compte de la notion environnementale et d'une démarche HQE comprenant des options dans l'air du temps comme le chauffe-eau solaire intégré, le récupérateur d'eau, le chauffage rayonnant au sol, les dalles en béton avec ajout de fibres bois, les facilités d'accès pour les personnes à mobilité réduite, l'espace plus avec l'annexe indépendante.

La maison est un projet de vie pour plus de 80% des français et reste un idéal en matière d'habitat. Le Groupe GEOXIA recherche des solutions et des offres toujours plus adaptées aux modes de vie de ses clients tout en intégrant des exigences en termes de prix et de respect de l'environnement. Avec Phénix Concept House, GEOXIA a l'ambition de répondre à l'ensemble de ces besoins par des solutions innovantes et accessibles.

Avec le prototype Phénix Concept House, il ne s'agit pas simplement d'enrichir un catalogue existant présentant les nouveaux modèles de maisons, mais bien plutôt d'offrir un nouveau type d'habitat avec de nouvelles perspectives.

Design, espace, lumière et environnement redessinent la maison individuelle

Phénix Concept House anticipe un changement culturel qui peut faire rapidement évoluer les standards de la maison traditionnelle. Toutes les innovations de Phénix Concept House apportent esthétique, espace, lumière et s'intègrent dans l'environnement.

- les façades sont sobres, les couleurs gaies et les matériaux variés pour répondre au besoin croissant de personnalisation,
- les pièces décloisonnées facilitent la circulation et donnent un sentiment de liberté dans un volume plus aéré,
- les ouvertures sur l'extérieur sont plus nombreuses et plus larges pour laisser pénétrer la lumière,
- les interactions avec le jardin sont multipliées pour créer des espaces de vie supplémentaires.

A propos de GEOXIA

Créée en 1946 (naissance de Maison PHENIX) et indépendante depuis 1999, GEOXIA compte 8 marques leaders (Maison Phénix, Maison Familiale, Les Demeures de la Côte d'Argent, Maison Clairlande, Maison Castor, Maison Catherine Mamet et Maison Catherine Mamet Esprit Bois, Phenix Evolution). Le groupe, organisé en 8 filiales régionales, a enregistré, en 2004, 9 078 ventes et réalisé un chiffre d'affaires de 529 M€ HT, en hausse de 10 % par rapport à 2003.

Leader de la construction de logements en France, GEOXIA intègre l'ensemble des métiers et services liés à l'habitat individuel. De la commercialisation à la réalisation, en passant par la conception, le bureau d'études, l'administration des ventes et la coordination des travaux, GEOXIA couvre l'ensemble des métiers impliqués dans la réalisation et l'évolution de la maison individuelle.

Cette dimension permet à GEOXIA de contribuer à l'amélioration constante du cadre de vie de ses clients. Par une politique d'innovations continues et des procédés de construction de qualité, GEOXIA s'affirme comme un acteur incontournable de la qualité de vie. Elle s'impose comme un opérateur majeur de l'aménagement du territoire, intégrant dans son offre l'aménagement et le respect de l'environnement en concertation avec les collectivités locales.

Gage de qualité et de sécurité pour chaque client, toutes les marques du groupe sont certifiées NF Maison Individuelle.

Contacts Presse

Agence de relations presse Galivel & Associés

Carol Galivel /Pascale Pradère - 01 41 05 02 02 – galivel@galivel.com

Communication GEOXIA

Lawrence Cally-Bilger

Tel: 01 41 39 15 94

Fax : 01 41 39 15 41

Mail : lawrence.cally-bilger@geoxia.fr