



Construire votre qualité de vie

INFORMATION PRESSE AVRIL 2013

## CENTRE DE FORMATION «ATELIER GEOXIA»

### GEOXIA, 1<sup>ER</sup> CONSTRUCTEUR DE MAISONS INDIVIDUELLES À DÉVELOPPER UNE ÉCOLE INTÉGRÉE POUR SES ÉQUIPES

Animé par le leitmotiv «*Révéléateur de talent, créateur d'avenir*», le Groupe GEOXIA a ouvert en février 2012 son centre de formation baptisé «**L'ATELIER GEOXIA**», en Île-de-France (Goussainville, Val d'Oise).

**Précurseur**, il devient le 1<sup>er</sup> constructeur de maisons individuelles à dédier une école professionnelle à l'ensemble de ses équipes commerciales, techniques et travaux\*.



Le Groupe s'inscrit dans une démarche d'**anticipation des réglementations et des évolutions du marché**. Il a centré cet outil sur des **thèmes qui touchent l'expertise et l'actualité du secteur de la construction de maisons individuelles**.

Chaque aspect a été étudié dans les moindres détails afin de favoriser l'apprentissage et d'offrir une formation complète, théorique et pratique :

- diversité et richesse des contenus,
- qualité des intervenants,
- valeur ajoutée des supports et des outils de formation,
- mesure des acquis, sous forme de quizz.

**Axe de développement des Ressources Humaines**, l'école s'attache à construire avec les collaborateurs, une relation fondée sur l'accompagnement et le développement individuel. Plateforme de rencontres et d'échanges privilégiés, elle constitue un lieu de transmission de savoir-faire et de passion.



Niveau débutant, intermédiaire ou expert, les stages sont dispensés par une équipe de **formateurs internes**, experts dans leur métier. À ce jour, ce sont environ 27 000 heures de formation prodiguées, soit 2 000 stagiaires bénéficiaires.

\* *Directeurs des ventes, chefs des ventes, commerciaux, directeurs de travaux, chefs de centres, conducteurs de travaux, bureaux d'études techniques, métreurs et ouvriers, toutes marques confondues : Maisons Phénix, Maison Familiale, Maisons Castor, Maison Briot (Pays de la Loire), Maisons Aura (Bretagne), Maisons Toit d'Azur (Languedoc Roussillon), Maisons Clio (Languedoc Roussillon), Clairlande (Gironde), Clairlande Bois (Gironde), Les Demeures de la Côte d'Argent (Aquitaine), Rouquié Constructions (Dordogne), Phenix Evolution.*

## ■ DES FORMATIONS PRATIQUES ET THÉORIQUES

Alliant pratique et théorie, le catalogue de formation propose des parcours dédiés à l'intégration et au perfectionnement, et des modules spécifiques (urbanisme, RT 2012...). L'ingénierie pédagogique permet une accessibilité étendue aux contenus, **favorisant les passerelles entre les métiers**.

Chaque atelier peut accueillir entre 5 et 15 stagiaires. Étendu sur une surface de **2 000 m<sup>2</sup>**, le centre se compose de 4 espaces majeurs :



### → Des plateformes techniques

Mises en **condition réelle d'un chantier MAISONS PHENIX ou de construction traditionnelle**, les équipes travaux disposent d'une infrastructure complète pour apprendre et se perfectionner sur les nouvelles techniques de construction en gros œuvre et second œuvre : procédés de montage des toitures inclinées ou plates, choix des matériaux d'isolation, pose des charpentes, installation des menuiseries, etc...



### → Un parcours commercial

Montage financier, connaissance des marques et du Groupe, urbanisme... Cet espace s'organise en plusieurs box thématiques afin de familiariser chaque commercial avec des mises en pratique sur la méthode de vente.



### → Un show-room

Présentation des prestations intérieures (portes, meubles de salle de bains, carrelage...) et extérieures (tuiles, enduits, menuiseries...) en vue de former les commerciaux sur l'argumentaire **des produits**.



### → Des salles de formation

Lieux d'échanges et de partage de connaissances, quatre salles sont dédiées à la formation présentielle. Une salle équipée de matériel vidéo permet de tester son apprentissage avec des simulations de mises en situation filmées et analysées en groupe.

## À propos du groupe GEOXIA - [www.geoxia.fr](http://www.geoxia.fr)

Créé en 1946, le Groupe GEOXIA est l'un des leaders de la construction de maisons individuelles en France avec 11 marques nationales et régionales. Il couvre l'ensemble des métiers impliqués dans la conception et la construction. À travers sa marque PHENIX EVOLUTION, il présente une offre d'entretien, de rénovation et d'extension de maisons existantes. Précurseur et engagé dans une démarche environnementale, GEOXIA propose depuis 2007 des maisons labellisées BBC Effinergie.

## VISUELS DISPONIBLES SUR SIMPLE DEMANDE AUPRÈS DU SERVICE DE PRESSE :

Service de Presse : CABINET VERLEY - Contacts : DJAMÉLA BOUABDALLAH et EMILIE SAINT-PIERRE  
Tél. : 01 47 60 22 62 - Fax : 01 47 81 38 68 - [djamela@cabinet-verley.com](mailto:djamela@cabinet-verley.com) et [emilie@cabinet-verley.com](mailto:emilie@cabinet-verley.com)