



Construire votre qualité de vie

INFORMATION PRESSE FÉVRIER 2013

NOUVEAU SITE WWW.GEOXIA.FR : AU PLUS PRÈS DE L'ACTUALITÉ

Le Groupe GEOXIA, acteur majeur de la construction de maisons individuelles, réinvestit la toile avec son nouveau site Internet www.geoxia.fr, dédié aux particuliers, professionnels, collectivités et potentiels candidats. Ancrée au cœur de l'actualité, cette interface cristallise ses valeurs et son expertise avec des **dossiers thématiques qualitatifs**, des **décryptages** et des **prises de parole sur les problématiques clés du marché** : passage à la RT 2012, photovoltaïque... Dynamique, intuitive et ergonomique, la page d'accueil donne le ton ! Elle arbore un graphisme moderne, un design sobre et épuré qui mettent en exergue la richesse des informations, des illustrations et des vidéos.



Interactif, les internautes ont la possibilité de poster des commentaires sur les dossiers thématiques mais aussi de partager les articles, les actualités via les réseaux sociaux et de les commenter en direct sur le fil Twitter présent dès la home page. Enfin, adapté aux internautes nomades il a été conçu pour une consultation optimisée sur **Smartphone et tablette numérique**.

■ TOUR D'HORIZON DES RUBRIQUES

- ACTUALITÉS** Traitées sous format «blog», les rubriques «**À LA UNE**» et «**ZOOM SUR**» diffusent les actualités du marché de la construction (nouvelles réglementations, tendances du marché, chiffres clés...) et commerciales du Groupe.
- DÉCOUVRIR GEOXIA** Présente le Groupe, son histoire et ses atouts (accompagnement client, innovation, développement durable).
- NOS ACTIVITÉS** Détaille l'activité en construction et rénovation, l'importance majeure de la recherche et de l'innovation au sein du Groupe, et son fonctionnement à l'international.
- NOS MARQUES** Décrit les 12 marques du Groupe* (11 en construction et 1 en rénovation), leurs positionnements, leurs atouts. Cet onglet propose également une cartographie «cliquable» des agences les plus proches du lieu requis par l'internaute.
- NOUS REJOINDRE** Informe sur les valeurs de la politique RH et l'accompagnement des collaborateurs. Un film présente le centre de formation, exclusivement développé par GEOXIA. Cet onglet propose un accès aux offres d'emplois, de stages et aux conditions pour devenir franchisé ou agent commercial.
- PRESSE** Répertorie les communiqués de presse, les retombées médiatiques, les vidéos du groupe et de ses marques et les visuels des nouveautés maisons.

* MAISONS PHÉNIX, MAISON FAMILIALE, MAISONS CASTOR, MAISON BRIOT (Pays de la Loire), MAISONS AURA (Bretagne), MAISONS TOIT D'AZUR (Languedoc Roussillon), MAISONS CLIO (Languedoc Roussillon), CLAIRLANDE (Gironde), CLAIRLANDE BOIS (Gironde), LES DEMEURES DE LA CÔTE D'ARGENT (Aquitaine), PHENIX EVOLUTION.

À propos du groupe GEOXIA - www.geoxia.fr

Créé en 1946, le Groupe GEOXIA est l'un des leaders de la construction de maisons individuelles en France avec 11 marques nationales et régionales. Il couvre l'ensemble des métiers impliqués dans la conception et la construction. À travers sa marque PHENIX EVOLUTION, il présente une offre d'entretien, de rénovation et d'extension de maisons existantes. Précurseur et engagé dans une démarche environnementale, GEOXIA propose depuis 2007 des maisons labellisées BBC Effinergie.

CAPTURES D'ÉCRAN DISPONIBLES SUR SIMPLE DEMANDE AUPRÈS DU SERVICE DE PRESSE :

Service de Presse : CABINET VERLEY - Contacts : DJAMÉLA BOUABDALLAH et EMILIE SAINT-PIERRE

Tél. : 01 47 60 22 62 - Fax : 01 47 81 38 68 - djamela@cabinet-verley.com et emilie@cabinet-verley.com