

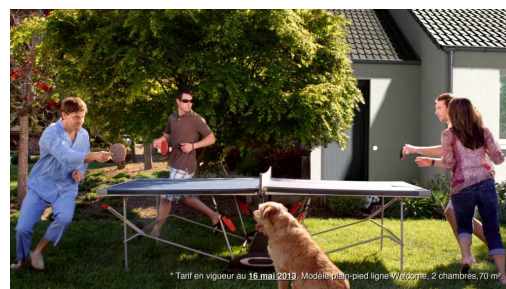
INFORMATION PRESSE MAI 2013

## PHENIX INVESTIT LE PETIT-ECRAN JUSQU'AU MARDI 11 JUIN POUR LE LANCEMENT DE LA NOUVELLE LIGNE DE MAISONS WELCOME

FILM TÉLÉCHARGEABLE: <http://www.youtube.com/watch?v=RwLvu5j2TW4>

PHENIX\* dévoile sa campagne de publicité télévisuelle qui met en exergue sa **nouvelle ligne de maisons individuelles WELCOME**. Depuis mercredi 22 mai jusqu'au mardi 11 juin prochain, 400 spots de 20 et 12 secondes seront relayés sur M6 et de nombreuses chaînes de la TNT. Dans la deuxième partie, seront annoncées les journées portes ouvertes des agences PHENIX, du vendredi 7 au dimanche 9 juin. Cette campagne télévisuelle est également relayée sur Internet avec notamment une version allongée du spot de 30 secondes.

Cette prise de parole traduit la philosophie de la marque qui propose au plus grand nombre, une solution abordable et pérenne pour devenir propriétaire. Partant du constat que 80 % des Français aspirent à devenir propriétaires, elle souhaite nourrir l'imaginaire et inviter le téléspectateur dans un rêve éveillé.



### ■ DU REVE A LA REALITE

Réalisé par TERRI TIMELY, le spot concilie ambiance conviviale et onirique, images au ralenti et musique de CORNELIUS. Il narre l'histoire d'un père de famille qui vit des scènes du quotidien autour d'une maison WELCOME. Croyant qu'il évolue dans un rêve où il est devenu propriétaire, il est en pyjama, alors que les autres personnages sont ancrés dans la réalité.

Une «rupture» claire est transcrite lorsque son épouse le sort de son songe : *«Tu peux enlever ce pyjama, s'il te plaît. Tu ne rêves pas, elle est vraiment à nous cette maison»*. L'homme redécouvre sa maison et son entourage d'un air incrédule, réalisant que ce n'est pas une illusion, il habite bien une maison PHENIX.

\* Marque du Groupe GEOXIA.

#### À propos du Groupe GEOXIA - [www.geoxia.fr](http://www.geoxia.fr)

Créé en 1946, le Groupe GEOXIA est l'un des leaders de la construction de maisons individuelles en France avec 11 marques nationales et régionales. Il couvre l'ensemble des métiers impliqués dans la conception et la construction. À travers sa marque PHENIX EVOLUTION, il présente une offre d'entretien, de rénovation et d'extension de maisons existantes. Précurseur et engagé dans une démarche environnementale, GEOXIA propose depuis 2007 des maisons labellisées BBC Effinergie.

**VISUELS DISPONIBLES SUR SIMPLE DEMANDE AUPRÈS DU SERVICE DE PRESSE :**

Service de Presse : CABINET VERLEY - Contacts : DJAMELA BOUABDALLAH et EMILIE SAINT-PIERRE  
Tél. : 01 47 60 22 62 - Fax : 01 47 81 38 68 - [djamela@cabinet-verley.com](mailto:djamela@cabinet-verley.com) et [emilie@cabinet-verley.com](mailto:emilie@cabinet-verley.com)