

Évolution de la gouvernance du Groupe Geoxia

Olivier Hervio devient Président, Olivier Bersihand est nommé Directeur Général et Patrick Leleu prend la présidence du Conseil de surveillance

Paris, le 6 octobre 2015 - En ordre de marche pour une nouvelle étape de son développement, Geoxia annonce l'évolution de son équipe de management : Patrick Leleu, précédemment Président du Groupe Geoxia, devient Président du Conseil de surveillance, Olivier Hervio, qui était Directeur des Marques Nationales, devient Président du Groupe et Olivier Bersihand, Directeur Financier du Groupe, est nommé Directeur Général.

Geoxia a initié depuis 3 ans une stratégie de croissance centrée sur son portefeuille de marques nationales et matérialisée par le lancement réussi de *Welcome by Phénix* en 2013 et par le renouvellement de l'offre Maison Familiale en 2014. Cette stratégie a permis aux marques nationales du Groupe de reconquérir leur clientèle et d'atteindre en 2015 leur meilleure performance depuis 15 ans avec 3,7% de part de marché.

Dans un contexte 2015 de reprise du marché, Geoxia anticipe un retour à des profits significatifs dès 2016.

Patrick Leleu, Président du Conseil de surveillance, déclare :

« Le très bon travail accompli ces dernières années par les équipes de Geoxia nous permet d'aborder l'avenir avec optimisme. Le Groupe, doté d'une organisation plus efficace, tant en termes de forces commerciales que de production, est en pleine possession de ses moyens pour poursuivre sa phase de croissance. La nouvelle organisation de notre gouvernance vient renforcer cette ambition : Olivier Hervio a relancé avec succès les marques Phénix et Maison familiale et a amélioré la maîtrise opérationnelle du Groupe ; je suis convaincu qu'il saura, avec l'appui d'Olivier Bersihand, conduire Geoxia vers la prochaine étape de son développement. »

Olivier Hervio, Président du Groupe, ajoute :

« Notre équipe de management a su traverser, sous la direction de Patrick Leleu, des années difficiles et transformer Geoxia pour en faire une entreprise prête pour la croissance. Geoxia s'est engagé depuis 2 ans dans une stratégie de conquête de parts de marché appuyée sur son portefeuille de marques nationales. Celle-ci a porté ses fruits dès 2013 et a permis une progression de 25% de sa part de marché sur 18 mois. Dans un marché en consolidation, nous avons aujourd'hui entre les mains tous les moyens pour déployer avec succès notre projet de croissance rentable. »

* * *

Biographies

Olivier Hervio, Président

Diplômé de l'ESCP Europe en marketing et distribution, Olivier Hervio débute sa carrière chez Peugeot en 1992. Il y occupe différents postes dans le commerce, puis est nommé responsable gestion de la relation clients du constructeur automobile français en 1999, avant de devenir responsable de la publicité en 2001. Après deux années en Allemagne comme directeur d'un groupe de succursales, Olivier rentre en France pour prendre en charge en 2006 le marketing et le business development de Speedy. En 2012, il rejoint le Groupe Geoxia à la tête de la direction du développement puis des marques nationales à compter de 2013.

Olivier Bersihand, Directeur Général

Olivier Bersihand est diplômé de l'Université Paris IX Dauphine, en Finance d'Entreprise et Ingénierie Financière. Olivier a commencé sa carrière en 1998 au sein du département Audit de PriceWaterhouseCoopers à Paris. Il intègre le département restructuration financière d'Arthur Andersen en 2000, puis d'Ernst & Young à la suite du rapprochement des activités françaises des deux cabinets. En 2008, il rejoint le département Restructuring et Performance Financière de Duff & Phelps, en tant que Director puis Managing Director. En 2010, il prend la Direction Financière du Groupe Geoxia.

Patrick Leleu, Président du Conseil de surveillance

Diplômé de l'École Polytechnique et de HEC, Patrick Leleu débute sa carrière chez Bouygues Construction en 1978. Après avoir occupé différentes fonctions au sein du groupe, il devient DG de Bouygues Telecom en 1994. Il sera ensuite PDG d'UPC NOOS à partir de 2001. Entre 2006 et 2009, il est successivement PDG d'Infogrames Atari puis de SPIR Communication. En 2010, Patrick Leleu est nommé Directeur Général de Geoxia dont il devient Président l'année suivante.

À propos du Groupe Geoxia - www.geoxia.fr

Geoxia est un acteur majeur français de la construction et de la rénovation de maisons individuelles.

Créé en 1946 autour de Maison Phénix et aujourd'hui détenu par LBO France, le Groupe a construit ou rénové plus de 450 000 maisons au travers de ses marques nationales, Maison Phénix, Maison Familiale, Maisons Castor et Phénix Évolution.

Avec 1700 collaborateurs, Geoxia a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 354 millions d'euros.

Contact presse

Aliénor Miens - Tel : +33 (0)1 53 32 84 77 - Mob : +33 (0)6 64 32 81 75 - alienor.miens@citigate.fr